



微信二维码



网站二维码



## 有机产品认证申请书

认证委托人名称：\_\_\_\_\_（加盖公章）

☐ 初次申请

☐ 再认证申请 第\_\_\_\_\_次

☐ 其他

申请日期：\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

## 一、认证委托人基础信息

### 1、认证委托人基本信息

认证委托人名称：\_\_\_\_\_；  
注册地址：\_\_\_\_\_； 邮编：\_\_\_\_\_；  
通讯地址：\_\_\_\_\_； 邮编：\_\_\_\_\_；  
注册资本（万元）：\_\_\_\_\_； 统一社会信用代码：\_\_\_\_\_；  
法 人 代 表：\_\_\_\_\_； 手机：\_\_\_\_\_； E-mail：\_\_\_\_\_；  
联 系 人：\_\_\_\_\_； 职位：\_\_\_\_\_； 手 机：\_\_\_\_\_；  
电 话：\_\_\_\_\_； 传真：\_\_\_\_\_； E-mail：\_\_\_\_\_；  
组织机构类型： ☐ 事业单位 ☐ 社会团体 ☐ 企业组织 ☐ 其他组织：\_\_\_\_\_；

### 2、有机生产/加工/经营单位信息

有机生产单位名称：\_\_\_\_\_；  
有机加工单位名称：\_\_\_\_\_；  
有机经营单位名称：\_\_\_\_\_；

注：上列信息不必全部填写，如认证类别只涉及“生产”（包含植物生产、食用菌栽培、野生采集、畜禽养殖、水产养殖），填写生产单位名称即可；如涉及“生产”、“加工”，填写生产和加工单位名称，以此类推。

### 3、有机管理体系有关情况

体系/产品员工数：\_\_\_\_\_； 体系最早运行时间：\_\_\_\_\_；  
现行版本号：\_\_\_\_\_； 现行版本体系运行时间：\_\_\_\_\_；

### 4、咨询认证信息

咨询公司名称：\_\_\_\_\_； 人员名称：\_\_\_\_\_；

### 5、受处罚信息

认证委托人及相关方五年内是否有被撤销过认证证书或列入国家严重失信主题相关名录：☐ 是 ☐ 否；  
若是，请详述具体情况：\_\_\_\_\_。

## 二、认证委托人申请认证产品信息

请根据各生产单元/加工厂/经营场所实际生产情况填写下表。

生产单元/加工厂/经营场所名称及地址	生产单元面积	认证类别	产品名称	产品描述	生产规模	产量	产值


备注:

1. “认证类别”包含: a 植物生产; b 食用菌栽培; c 野生采集; d 畜禽养殖; e 水产养殖; f 加工; g 经营; (表内填入具体认证类别名称或者对应的字母均可);
2. “生产单元面积”指的是基地面积, 单位为“公顷”; “认证类别”是 a-e 时, 填写生产单元实际面积; “认证类别”是加工时, 填加工厂占地面积; “认证类别”是经营时, 填“/”;
3. “产品名称”应填写国家认监委《有机产品认证目录》中对应的产品名称;
4. “产品描述”指产品的商品名, 包含“商标信息”;
5. “生产规模”填写要求: “认证类别”为植物生产、食用菌栽培、野生采集时, “生产规模”指每个作物品种的生产面积, 单位为“公顷”; “认证类别”为畜禽养殖时, “生产规模”指畜禽动物的存栏数量, 单位为“头/只”; “认证类别”为水产养殖时, “生产规模”指水产养殖数量, 单位为“只/尾”; “认证类别”为加工、经营时, 填“/”;
6. “产量”单位为吨; 注意: “认证类别”畜禽养殖时, 指的是畜禽动物年度出栏重量; 为加工时, “产量”指的是年度计划加工量; “认证类别”为经营时, “产量”指的是年度计划经营量;
7. “产值”单位为万元;
8. 面积、产量、产值填写均最多保留小数点后两位;
9. 表格行数不够时, 可自行增加行数。

### 三、认证委托人确认书

委托人确认已登录北京恩格威认证中心有限公司网站 (www.ngv.org.cn), 获悉NGV提供的有关有机产品认证方面的公开文件, 由此了解到:

- 1、NGV的认证业务范围可以覆盖我方申请认证的领域;
- 2、“咨询认证一条龙”的做法属违规行为, NGV不承诺“包通过”;
- 3、认证收费执行国家相应的收费要求;
- 4、认证流程和认证要求;
- 5、有机产品认证标准和实施规则;
- 6、NGV处理申诉、投诉和争议的程序;
- 7、NGV批准、注销、变更、暂停、恢复和撤销认证证书的规定;
- 8、获证组织使用中国有机产品认证标志和销售证的规定;
- 9、正确宣传有机生产、加工过程及认证产品的要求;

在此承诺:

- 1、在生产、加工和经营过程中严格执行GB/T 19630《有机产品 生产、加工、标识与管理体系要求》、《有机产品认证实施规则》及其相关标准，严格遵守国家相关法律法规和技术规范要求；
- 2、守法诚信，提供的认证相关资料和信息真实有效，符合法律法规要求；承担因漏报、瞒报、虚报等可能导致影响认证有效性或引发的法律责任的情况；
- 3、同一批产品不同时在两家（含）以上认证机构重复认证；
- 4、对产品的质量负责；
- 5、保证配合认证检查的实施，接受NGV为保证认证的公正性、有效性，增加检查人日、监督检查频次的可能性；并理解因自身存在的严重偏离可能导致检查终止，接受各级监管部门及NGV的监督和非常例行检查；
- 6、不超期、超范围及其它误导方式使用或部分使用检测报告、检查报告、有机产品认证证书、有机产品认证标志、有机产品认证标识、认证机构标志、销售证等，严格按照认证范围进行宣传；
- 7、当认证证书被暂停、注销或撤消时，立即停止使用认证证书和标志，同时停止相关内容的宣传，并对相关产品、标志进行妥善处理，必要时召回；
- 8、近五年未出现产品质量安全重大事故；未列入国家信用信息严重失信主体相关名录；
- 9、当认证相关信息发生变更/变化或出现影响有机体系持续满足认证标准要求的情况时，及时向NGV进行通报；

我方的授权代表已经仔细阅读、理解并接受《认证申请书》和《认证合同》的全部条款。

认证委托人（签字、盖章）：